

Masterclass Civic crowdfunding strategieën

○ Sociaal domein



Deelnemers



Aantal dagen

€ 525.00

Investering

Ontwerp een strategie die past binnen uw gemeente.

Aan de slag met de vier strategieën om met crowdfunding en crowdsourcing maatschappelijke initiatieven mogelijk te maken.

Aanjagen en coachen van maatschappelijke initiatieven met civic crowdfunding. Hoe maakt u als gemeente crowdfunding toegankelijker en laagdrempeliger door zowel initiatiefnemers als professionals op te leiden in crowdfunding?

Opbouwen van een lokaal ecosysteem en crowdsourcing: bouw een netwerk van organisaties die initiatieven kunnen ondersteunen met geld, kennis, hulp en materiaal. Zo ontstaat een lokaal ecosysteem waardoor maatschappelijke initiatieven sneller van de grond komen.

Subsidieplatform voor initiatieven: eenvoudig en transparant verdelen van subsidies, meten van draagvlak en ophalen van cofinanciering en vrijwilligers.

Matchfunding: slimme manier van koppelen van subsidie aan crowdfunding. Door vanuit subsidie bij te dragen aan crowdfunding zet u het budget effectiever in en stuurt u op succesvolle initiatieven met een betrokken netwerk.

Maatwerk

Ons aanbod is ook als Incompany beschikbaar

Programma

09.00 uur

Inloop met koffie en thee

Na deze masterclass heeft u

- ✓ goed inzicht gekregen in wat Civic Crowdfunding is;
- ✓ verschillende strategieën leren kennen om beleidsdoelstellingen te behalen;
- ✓ een goed beeld hoe fundamenteel anders een Civic Crowdfunding is ten opzichte van andere subsidies;
- ✓ inzicht gekregen in de achterliggende filosofie zodat u mee kan denken en werken aan Civic Crowdfunding binnen uw gemeente.

Cursusdagen

09.30 uur	Innovatie en initiatief van onderop
10.30 uur	Op campagne: de kracht van crowdfunding voor maatschappelijke initiatieven
11.30 uur	Aan de slag: wat is de meerwaarde van crowdfunding voor initiatieven in uw gemeente?
12.00 uur	Pauze
13.00 uur	Ontwerp een strategie die past binnen uw gemeente. Aan de slag met de vier strategieën om met crowdfunding en crowdsourcing maatschappelijke initiatieven mogelijk te maken. 1. Aanjagen en coachen van maatschappelijke initiatieven met civic crowdfunding. Hoe maakt u als gemeente crowdfunding toegankelijker en laagdrempeliger door zowel initiatiefnemers als professionals op te leiden in crowdfunding? 2. Opbouwen van een lokaal ecosysteem en crowdsourcing: bouw een netwerk van organisaties die initiatieven kunnen ondersteunen met geld, kennis, hulp en materiaal. Zo ontstaat een lokaal ecosysteem waardoor maatschappelijke initiatieven sneller van de grond komen. 3. Subsidieplatform voor initiatieven: eenvoudig en transparant verdelen van subsidies, meten van draagvlak en ophalen van cofinanciering en vrijwilligers. 4. Matchfunding: slimme manier van koppelen van subsidie aan crowdfunding. Door vanuit subsidie bij te dragen aan crowdfunding zet u het budget effectiever in en stuurt u op succesvolle initiatieven met een betrokken netwerk.
17.00 uur	Afsluiting