

# Workshop sociale media strategie voor raadsleden

🏢 Incompany 📍 Raadsleden

🟡 Persoonlijke ontwikkeling

👤 20

Deelnemers

📅 0,5

Aantal dagen

**Op aanvraag**

Investering

Hoe kan je nieuwe media zoals Twitter en Facebook slim inzetten? Hoeveel ruimte is er voor online dialoog en participatie? Welke rollen en spelregels zijn van kracht op web 2.0? Veel raadsleden Twitteren al, weten hoe Facebook en Instagram werkt en zijn meestal aangesloten bij een LinkedIn-groep. Maar daarmee bent u er nog niet. Wilt u als raadslid structureel effect sorteren met sociale media, dan is een gerichte aanpak van belang. Deze interactieve workshop in twee delen geeft u een overzicht van de trends en ontwikkelingen op het terrein van sociale media en de mogelijkheden om ze slim in te zetten. Op basis van dit strategisch stappenplan gaat u in de workshop een doorvertaling maken gericht op uw eigen praktijk in de gemeente. U kunt er meteen de volgende dag mee aan de slag.

**Voor wie?**

Raadsleden

**Na deze workshop**

- ✓ heeft u inzicht in ontwikkelingen en trends op het gebied van nieuwe media en participatie;
- ✓ heeft u een doordachte aanpak van sociale media in handen waar u de volgende dag mee aan de slag kunt.

**Cursusdagen**

**Docenten**

Om tijdens het programma een sterke koppeling tussen de theorie en praktijk te kunnen realiseren en waarborgen, werkt de VNG Academie met trainers uit de praktijk. Zij beschikken naast inhoudelijke kennis over ruime didactische ervaring zodat aansluiting bij leerdoelen en leerwensen zijn gegarandeerd. De workshop heeft het karakter van een basisworkshop en wordt door één trainer begeleid. Indien uw gemeenteraad groter is dan het maximaal aantal personen, u meer verdieping of interactie wenst, dan is het mogelijk dat de workshop door twee of meerdere trainers wordt verzorgd. Het is ook mogelijk om meerdere dagdelen te plannen.

## Programma

In de workshop komen de volgende onderwerpen aan de orde:

- Wie doet wat op social media?
- profielen-APK;
- Social media strategie;
- *Welke vragen gaan vooraf aan doelgerichte inzet van social media?*
- *wat is zinnig en wat niet?*
- *individuele versus collectieve inzet; spreken we met één mond?*
- *branding en positionering;*
- content strategie;
- *wat heb jij te vertellen en hoe betrek je jouw publiek?*
- *9-stappenplan om sociale media slimmer in te zetten;*
- *zelf doen of hergebruiken?*

Deze workshop met een toegepaste opzet, gericht op uitwerken van eigen strategie door deelnemers, is geschikt voor deelnemers die de basiskennis al beheersen. De inhoud van de workshop wordt door de trainer met de griffier besproken en na afloop geëvalueerd.